



Presseinformation

(Lese-)Zeichen bei der Kundschaft setzen **book hook – eine handgefertigte Präsentidee zu Weihnachten**

Weihnachten steht bald vor der Tür und für viele Firmen beginnt die alljährliche Geschenksuche für die Geschäftskunden. Eine außergewöhnliche Präsentidee: der book hook, ein Lesezeichen aus Holz, eine originelle Buchablage und ein außergewöhnliches Wohnaccessoire. Der Stückpreis liegt deutlich unter dem steuerlich absetzbaren Höchstsatz von 35 Euro pro Kundengeschenk.

Viele Leser legen ihre Bücher gerne mit aufgeschlagener Seite ab. Das sieht nicht nur unordentlich aus, sondern schadet auch der Bindung. Eine neue Bleibe für den Lieblingsschmöker bietet der book hook: Ein winkelförmiges Design-Lesezeichen auf dem ein Buch bereits ab der ersten Seite ruhen kann, ohne abzurutschen. Schnell und schonend findet nahezu jede Gutenachtlektüre darauf seinen Platz. Bis zum Weiterlesen thront der „dicke Schinken“ ebenso erhaben wie das „Paperpack“ – und sieht dabei auch noch gut aus.

Damit das formschöne Stück seinen soliden Stand erhält, sind insgesamt 18 Arbeitsschritte notwendig – die meisten davon in Handarbeit. Das macht das Lesezeichen so unverwechselbar und langlebig. Der book hook ist in drei gewachsenen Naturhölzern, Buche, Eiche und Birke, zu haben. Für Bücherfreunde des peppigen Designs, gibt es zwei farbige Ausführungen aus stabilem Karton.

Der book hook lässt sich am komfortabelsten online einkaufen: **www.bookhook.de** Finanzielle Haken gibt's dabei nicht: Das handgefertigte Design-Lesezeichen aus Massivholz kostet faire **27 Euro** (inklusive Mehrwertsteuer).

Digitale Presstexte und druckfähiges Bildmaterial finden sich im Pressebereich unter www.bookhookshop.de

Pressekontakt: PEER Agentur | Kerstin Rubel | Medienhaus Moltkestr. 131 | D-50674 Köln
Fon +49 (0) 221 . 58 91 91 29 Fax +49 (0) 221 . 58 91 90 03 | Mail: kr@peer-agentur.de