



Presseinformation

Geschenkidee zum Buch: book hook **Hölzernes Lesezeichen bietet der Literatur eine Bleibe**

Der book hook, zu Deutsch „Buch-Haken“, ist kein bloßes Lesezeichen: Auf dem massiven Holzkeil thronen „dicke Schinken“ ebenso erhaben wie Paperbacks – und sehen auch noch gut aus. Besonders nett macht sich das Design-Lesezeichen auf dem eigenen Nachttisch oder unter dem Weihnachtsbaum: als schöne Geschenkidee, gerne in Kombination mit einem passenden Buch.

Wer kann den book hook gebrauchen? Jeder, der gerne liest und Spaß an schönen Dingen hat. Wer hat's erfunden? Tell Ritterbach, der seine Bücher gerne offen ablegt und sich früher über hässliche Knicke und überstrapazierte Bindungen ärgerte. „Mittlerweile gibt es den book hook in drei gewachsenen Massivhölzern: Buche, Eiche und Birke“, so der Kölner. „Dabei entsteht jedes einzelne Objekt in Handarbeit.“ Insgesamt 18 Arbeitsschritte sind notwendig bis das formschöne Stück seinen soliden Stand erhält. Alternativ ist der spitzwinkelige book hook auch in einer Light-Version zu haben: aus stabiler, farbig bedrucktem Karton.

Der book hook ist bei 400 Verkaufsstellen im ganzen Bundesgebiet erhältlich. Am komfortabelsten lässt es sich online einkaufen: www.bookhookshop.de Finanzielle Haken gibt's dabei nicht: Das handgezimmerte Wohn-Accessoire aus Massivholz kostet faire **24,99 Euro**.

Digitale Presstexte und druckfähiges Bildmaterial findet sich im Pressebereich unter www.bookhookshop.de

Pressekontakt: PEER Agentur | Kerstin Rubel | Medienhaus Moltkestr. 131 | D-50674 Köln
Fon +49 (0) 221 . 58 91 91 29 Fax +49 (0) 221 . 58 91 90 03 | Mail: kr@peer-agentur.de