

Presseinformation

Geschenk-Idee für Leseratten

Lesezeichen mit Stil: der book hook

Alle Jahre wieder stellt uns die Suche nach dem passenden Weihnachtsgeschenk auf eine harte Probe. In diesem Jahr hilft da vielleicht eine etwas andere Präsentidee: der book hook. Das Design-Lesezeichen begeistert nicht nur Leseratten, sondern zeigt sich als Wohnaccessoire auch von seiner stilsicheren Seite.

Wer sich über hässliche Knicke und überstrapazierte Bindungen ärgerte, für den ist der book hook genau das Richtige. Der book hook, zu Deutsch „Buch-Haken“, ist ein winkelförmiges, hölzernes Lesezeichen, über das man sein Buch einfach aufgeschlagen ablegen kann. Faltenfrei, ab der ersten Seite. Das gilt für „dicke Schmöker“ ebenso, wie für dünne „Paperbacks“.

Damit das Stück seinen soliden Stand erhält, sind 18 einzelne Arbeitsschritte notwendig – die meisten in Handarbeit. Das macht das Lesezeichen so unverwechselbar und langlebig. Der book hook ist in drei gewachsenen Naturhölzern – Buche, Eiche und Birke – zu haben. Alternativ gibt es ihn auch in einer Light-Version: aus stabilem, farbig bedrucktem Karton.

Der book hook ist bei 100 Verkaufsstellen deutschlandweit erhältlich. Wo genau, verrät die Website: www.bookhook.de. Dort darf auch im Online-Shop nach Herzenslust gestöbert werden. Das handgefertigte Design-Lesezeichen aus Massivholz kostet faire **27 Euro**.



Digitale Presstexte und druckfähiges Bildmaterial finden sich im Pressebereich unter www.bookhookshop.de

Pressekontakt: PEER Agentur | Medienhaus Moltkestr. 131 | D-50674 Köln
Fon +49 (0) 221 . 58 91 91 29 Fax +49 (0) 221 . 58 91 90 03 | Mail: info@peer-agentur.de